



*Leonardo da Vinci Programme*

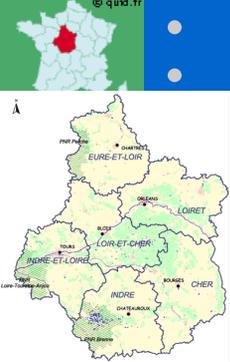
**NATURALITER**

*Etude de Cas: "Nicole & Alain PIN"*

*Region Centre*

**CREATIONS LAINE  
DE SOLOGNE**





## Etude de Cas Scenario in REGION CENTRE 1

Le Centre de la France est la première région européenne de céréales et au niveau Français, elle a fourni en 1998, 14% de la production. Près 40% des exploitations de cette région sont spécialisées en céréales, essentiellement dans la Beauce et en Champagne Berrichonne. Avec la réforme du CAP en 1992, la production de blé dur et de maïs a régressé. C'est principalement le blé tendre qui est cultivé puisqu'il représente le tiers des Surfaces Agricoles Utiles (SAU) et les deux tiers de surface en céréales. Le Centre est la troisième région de production (12% de main d'œuvre et 20% de la production de fromages), et la première pour la production de qualité (5 DOC sur 8). Avec 19800 exploitations professionnelles en 2003, la région Centre enregistre une perte de 1600 fermes en 3 ans. Les exploitations de plus de 100ha cultivent les 3/4 de SAU. Les structures spécialisées dans la production végétales dominent le paysage et représentent 71% de la richesse produite.



## Etude de Cas Scenario in REGION CENTRE 2

Situé en région Centre, La Grande Sologne est une petite région de terres pauvres, hydromorphes, avec des sols hétérogènes sableux à argileux. Le paysage, constitué de vastes étendues de forêts et d'étangs et traversé par des axes routiers rectilignes, se ferme par le développement de la forêt sur des espaces abandonnés par l'agriculture. La chasse et la propriété privée pèsent fortement contre l'évolution d'un territoire désigné comme un lieu de loisir pour les gens aisés. Les potentialités de développement sont pourtant grandes grâce au patrimoine naturel, historique et culturel. L'étude de cas adoptée permet l'analyse d'une exploitation agricole dans le grand Sologne orienté sur l'élevage de brebis. Elle permet également le développement des activités de transformation de laines, de l'animation et de la diffusion de la culture pastorale et de la vente directe des produits.



# *“Nicole & Alain PIN” « entreprise d'élevage de mouton » region CENTRE*

La ferme de Nicole et Alain PIN est un exemple original de l'évolution d'élevage traditionnel de mouton au sein d'une entreprise multifonctionnelle. Le couple n'a pas un fond agricole cependant ils ont rassemblés l'ensemble de leur savoir-faire et avec l'aide de « Flockbook solognot », association qui les a aidé à récupérer la race de mouton de Sologne et avec l'aide financière de l'Etat Français, le couple à monté ensemble un nouveau projet basé sur la combinaison des méthodes d'élevage traditionnelle de moutons et sur une nouvelle vision du rôle de l'opérateur rural.

## Description générale :

- Une ferme de 47ha, des pâtures la plupart situé à Pruniers de Sologne près de la ville de Romorantin.
- La production de filage de laine et des articles tissé à la main
- L'animation et la diffusion de cultures pastorales
- Vente directe de produits.





## De la Solognote à une nouvelle entreprise multifonctionnelle. 1

La SOLOGNOTE est une race ancienne et fixée. Elle tire son nom de la Sologne où elle était adaptée et contribuait, dès le XVe siècle, à la fortune des paysans. Très répandue vers 1850 (300 000 têtes), elle reste aujourd'hui une race originale et protégée en raison des caractéristiques particulièrement intéressantes qu'elle affiche. La race a son berceau en Sologne mais elle est également présente dans les départements limitrophes ainsi que dans les landes de Bretagne ou de Gascogne, la Bourgogne et le Dauphiné. La race SOLOGNOTE est très rustique, tant par sa tolérance aux maladies que par sa capacité à tirer parti d'une végétation pauvre et ligneuse. Sa grande capacité d'adaptation aux conditions les plus précaires et ses facultés de récupération lui permettent d'exprimer ses aptitudes remarquables, même dans les conditions les plus difficiles. Elle est particulièrement recherchée pour la mise en valeur des terroirs pauvres et difficiles (sous-bois, landes, coupe-feu, etc...)





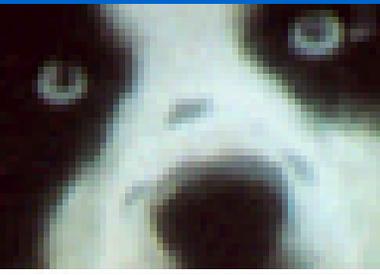
## Du berger de Sologne, avec le chien de bergers, à une nouvelle entreprise multifonctionnelle. 2

La ferme s'est installée en 1992 avec Nicole PIN quand elle louait 47ha de pâture et aussi le libre droit de transhumance. L'installation de cette ferme a été suivie par une série de projets :

- Rétablir la race de moutons Solognote
- Faire sortir le mari de Nicole d'une profonde dépression
- Bâtir une nouvelle vie dans la campagne

Ils ont constitué un troupeau de 300 moutons Solognote grâce aux fonds du Ministère de l'Agriculture Française. En 1999, Nicole et Alain PIN commencèrent la transformation de la laine et fabriquèrent des vêtements grâce à l'aide de l'association « Flock-book Solognot ». Grâce à celle-ci, ils dirigent à présent une nouvelle activité avec leur entreprise de laine et leurs articles vestimentaires. La vente en directe est faite dans la région à la foire des métiers. En ces occasions Alain fait « travailler » ses moutons.





## L'élevage de moutons

La Solognote a un tempérament intelligent, vif, curieux, indépendant, plus proche du caractère des chèvres que des autres moutons.

Le Border Colley est moins agressif que les autres races de chiens de bergers. Il dirige le contrôle des moutons juste par la force de son regard.

C'est un plaisir de voir comment le chien mène le troupeau.

l'année dernière, au Salon de L'agriculture à Paris, des centaines de personnes les ont observés. Alain et son "FLOCK2flock" s'exhibent en occasion de chaque foire régionale. Egalement les écoles sont attirées à eux.

Normalement il donne une exhibition complète de son troupeau guidé par le chien qui réalise les cinq essais classiques de compétence.

Nicole prépare son stand de vente en directe à chaque présentation et propose ses vêtements de laine fabriqués avec la laine de moutons qui sont en train de s'exhiber. Elle raconte aussi aux gens l'histoire de la région de Sologne et comment ils ont sauvé ces moutons qui disparaissaient.

### Description du type de compétences :

- Connaître la tradition de la terre
- Capacité à entraîner un chien
- Développer un plan de ferme et un budget
- Développer un système de comptabilité





## Filature et tissage de la laine dans les vêtements

Grâce à l'aide de l'association « flock-Book Solognote », ils sont maintenant capables de diriger leur nouvelle activité pour la production d'articles de vêtements. Ils ont établi un réseau local composé d'hommes de métier travaillant sur la laine de Nicole, exécutant les modèles qu'elle demande tout et en les utilisant pour fabriquer des vêtements de laine, par couture en l'aidant à créer de nouveaux vêtements. Nicole trouve après des occasions pour vendre les vêtements finis. La vente en directe est faite localement aux foires des métiers de la région

### Description du type de compétences :

- Être capable de coordonner un travail de groupe
- Être capable d'organiser la livraison
- Organiser le contact et l'information de chaque client
- Développer et planifier le processus de distribution
- La compétence de vente comprend un bon contact avec les autres, la créativité, et savoir comment attirer le nouveau client.

## Les compétences exigées pour les activités : L'élevage de moutons

Activité	Definition de la compétence	Description de la compétence
Régir la nutrition et la santé d'un troupeau de mouton. Les techniques appliquées pour présenter le cycle de production de l'animal.	La connaissance liée à la Reproduction des moutons. La connaissance de la tradition et des droits légaux de transhumance	Planifier et gérer les opérations de la ferme.
Le traditionnel apprentissage du chien de berger.	Exécution du berger. La capacité à exécuter les opérations requises afin de diriger tous les déplacements du troupeau.	Le chien de berger doit être capable d'exécuter tous les signaux provenant du berger.
Gérer les expositions et les évènements	La capacité à diriger Le mouvement logistique Gestion de service Vendre au moyen de la publicité.	Acquérir la capacité pour les relations publiques Acquérir la capacité à gérer tous les aspects d'un évènement.



## Les compétences exigées pour apprendre au chien

Activité	Definition de la compétence	Description de la compétence
Avoir un chien qui a bien été entraîné.	Acquérir la capacité à entraîner les animaux. La capacité à faire passer les ordres au chien.	Développer les capacités du chien afin de l'habituer à diriger un troupeau. Le chien doit être régulier et calme
		

## Compétences nécessaires : tonte, cardage de la laine, filage

Activité	Compétences requises	Description des compétences
Tonte des moutons (tard dans le printemps)	Capacité à tondre la toison avec une tondeuse	Maintenir le mouton dans la position la plus confortable pour la tonte : passer la tondeuse électrique sur la toison, dans le sens de la toison elle-même et faire tomber les touffes dans un panier
Traitement initial de la laine : nettoyage (lavage dans une solution alcaline), démêlage, graissage, teinture, cardage des touffes, peignage et filage	Capacité à pratiquer toutes les opérations impliquées dans la préparation de la laine pour le fil	Laver les touffes précédemment sélectionnées et démêlées dans une solution alcaline ; après séchage de la laine, la graisser et la teindre avec des teintures naturelles ; carder la laine pour la rendre douce ; étirer et filer la laine sur le rouet
Tisser la marchandise et la emballer. Emballer la laine et vendre les produits.	La capacité à emballer proprement les articles de laines à vendre.	La marchandise emballée est prête à vendre. L'application d'un label en indiquant la laine utilisée (laine de mouton). S'arranger pour vendre et livrer le produit aux clients.

## Les compétences exigées pour gérer les expositions et les ventes

Activité	Definition de la compétence	Description de la compétence
Faire des foires publiques. Augmenter le nombre de consommateurs	Acquérir la capacité des relations publiques.	Promouvoir sa propre ferme, Organiser des événements. Gérer les attentes. Travailler pour acquérir des nouveaux consommateurs
Les compétences d'organisation.	Acquérir la capacité à coordonner un travail de groupe, la capacité à développer un plan de ferme et un budget et la capacité à organiser les livraisons.	Planifier, produire, et livrer le produit au client. Assurez vous du bon fonctionnement des activités de distribution produite. Gérer le personnel de distribution et solutionner les problèmes de distribution.
Les activités culturelles et éducatives orientés.	Acquérir la capacité à organiser des événements culturels/éducatifs en se focalisant sur la culture traditionnelle de Sologne. Inclut un bon contact avec les autres, créativité et connaissance de personnes de manière à attirer l'adhésion.	Favoriser les relations avec les tours opérateurs, les écoles et les autres clients ; gérer un site Internet ; distribuer la littérature locale d'hospitalité. Maintenir les relations avec les écoles et les instituts impliqués en mettant en application les activités. Illustrer des arguments clairs et convainquant. Écouter les conditions du consommateur, communiquer en écrivant à travers des bulletins régulier, vendre un nouveau concept dans l'art local et l'artisanat.

# Compétences requises : la gestion de l'Entreprise

Activité	Définition des compétences	Description des compétences
Plan d'affaires	Acquérir la capacité d'analyser les différents paramètres du plan d'affaires, en s'assurant qu'ils reflètent les ressources financières, productives et humaines disponibles	Créer le plan d'affaires secteur par secteur, prévoyant les besoins financiers et économiques, les besoins en termes de systèmes de production et les ressources/compétences humaines, en s'assurant soigneusement et de manière analytique qu'il s'ajuste avec les buts prévus et le cadre original de référence structurel et économique
Vérifier les comptes de l'entreprise	Acquérir la capacité pour vérifier l'état financier et économique de la ferme, avec des prévisions à moyen terme des tendances de production	Intervenir dans le budget de l'entreprise, sur la base de vérification pré-établies, afin de corriger toutes différences entre les tendances économiques/financières et les tendances estimées et de mettre à jour les paramètres du cadre avec une vision déterminant un potentiel de croissance en accord avec les plans
Vérification des résultats de l'entreprise	Acquérir la capacité d'exécuter des vérifications, pour chaque centre de coût, sur l'action économique de chaque activité de production de la ferme, prenant en compte le degré de satisfaction de la clientèle	Exécuter des vérifications sur le point d'équilibre de revenus et de coûts pour chaque coût de production et marge de revenus en les analysant aussi en termes de satisfaction de la clientèle